



## Preissteigerungen um 1,3 % in Sachsen-Anhalt im März gegenüber Februar 2026

**Im Vergleich zum Februar 2026 stiegen die Preise für die Verbraucher im März um 1,3 % und damit erstmals seit September 2022 wieder um mehr als 1,0 % zum Vormonat. Das Statistische Landesamt teilt mit, dass der Verbraucherpreisindex im März um 2,6 % zum Vorjahr auf einen Stand von 126,1 (Basis 2020 = 100) gestiegen ist.**

Die Inflationsrate wurde im Jahresvergleich unter anderem von gestiegenen Preisen im Bereich Verkehr (+6,5 %) stark beeinflusst. Neben den spürbar höheren Preisen für Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge (+15,1 %), mussten auch höhere Kosten für Personenbeförderung im Luftverkehr aufgewandt werden (+17,1 %). Aber auch die Kosten im Bildungswesen (+6,0 %), anderen Waren und Dienstleistungen (+4,9 %) und alkoholischen Getränken und Tabakwaren (+4,9 %) trieben die Verbraucherpreise in die Höhe. Rückgängig war im März 2026 die Preisentwicklung bei Möbel, Leuchten, Geräte und anderes Haushaltszubehör, welche um 0,4 % sank.

Im Monatsvergleich stiegen saisonbedingt die Preise für Bekleidung und Schuhe überdurchschnittlich an (+5,7 %). Bekleidung für Kinder war um 10,6 % teurer als im Februar 2026. Weiterhin musste für Bekleidung für Damen 7,9 % sowie für Bekleidungsstoffe 4,4 % mehr ausgegeben werden. Mit dem Beginn des Nahost-Konflikts stiegen auch im Monatsvergleich die Preise für den Bereich Verkehr überdurchschnittlich an. Für Dieselkraftstoff mussten 14,8 % höhere Preise gezahlt werden, Superbenzin verteuerte sich im Durchschnitt um 10,4 %. Da die Erhebung zum Teil in den ersten Wochen des Monats stattfand, dämpften die Preise zu Monatsbeginn die Gesamtentwicklung.

Die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke stagnierten. Die Preise für Margarine und Pflanzenfett (-9,1 %), tiefgefrorenes Obst (-5,4 %) und Mineralwasser (-3,6 %) sanken zum Vormonat, während Joghurt (+12,0 %), Pizza, Quiches oder Ähnlichen (+5,4 %) sowie Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet (+5,1 %) teurer angeboten wurden.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt  
März  
2026

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vormonat	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
	2020=100	um %	
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>126,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	124,8	0,8	2,0
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	130,2	1,5	2,9
Waren	130,5	1,6	2,4
Verbrauchsgüter	139,5	1,8	3,3
Gebrauchsgüter	117,5	1,3	0,7
Kurzlebige Gebrauchsgüter	113,9	2,8	0,6
Langlebige Gebrauchsgüter	120,7	0,2	0,8
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	141,5	0,0	1,7
Nahrungsmittel	140,4	0,1	1,0
Brot und Getreideerzeugnisse	148,5	0,6	2,6
Molkereiprodukte und Eier	144,3	0,8	-4,8
Speisefette und Speiseöle	127,1	-2,2	-19,3
Obst	134,0	0,6	4,4
Gemüse	136,5	-0,7	0,7
Alkoholfreie Getränke	149,7	-0,3	6,5
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	130,8	0,9	4,9
Alkoholische Getränke	123,6	0,1	3,2
03 Bekleidung und Schuhe	114,3	5,7	1,2
Bekleidung	114,6	6,3	0,9
Schuhe	112,6	2,5	2,1
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	116,8	0,7	1,0
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	109,7	0,3	1,2
Tatsächliche Nettokaltmiete	107,2	0,2	1,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	148,1	2,5	0,4
05 Möbel, Leuchten, Geräte und anderes Haushaltszubehör	119,1	0,6	-0,4
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	122,4	0,7	-1,1
06 Gesundheit	113,2	0,2	2,1
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	113,2	0,4	2,2
07 Verkehr	135,1	3,4	6,5
Kraftstoffe	159,5	11,4	15,2
08 Post und Telekommunikation	99,9	0,1	1,0
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	118,7	0,6	1,6
Pauschalreisen	131,7	4,4	4,9
10 Bildungswesen	123,7	-0,1	6,0
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	142,1	0,6	3,3
Gaststättendienstleistungen	145,6	0,2	3,1
Übernachtungen	129,4	1,9	3,9
12 Andere Waren und Dienstleistungen	141,4	2,4	4,9
Versicherungsdienstleistungen	133,5	0,5	2,4