



## Verbraucherpreise stagnieren zum Jahresbeginn

**Das statistische Landesamt teilt mit, dass die Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt im ersten Monat des Jahres 2026 um 2,4 % gegenüber dem Januar des Vorjahres gestiegen sind. Im Vergleich zum Vormonat Dezember 2025 sanken die Verbraucherpreise leicht um 0,1 %. Der Verbraucherpreisindex sank damit auf einen Stand von 124,3 (Basis 2020 = 100).**

Der Januar war geprägt von einigen politischen Maßnahmen, wie der Senkung der Umsatzsteuer in der Gastronomie auf 7 % oder der Erhöhung der CO<sub>2</sub>-Preise im Emissionshandel. Diese staatlichen Eingriffe hatten keine nennenswerten Auswirkungen auf die Preisentwicklung in Sachsen-Anhalt. Wie bereits in den letzten Monaten des alten Jahres stiegen die Preise für Bildungswesen (+7,7 %) und Andere Waren und Dienstleistungen (+5,7 %) am stärksten an. Im Jahresvergleich verteuerten sich aber auch die Produkte im Sektor Alkoholische Getränke und Tabakwaren um durchschnittlich 4,4 %. Dabei wurden durchschnittlich 11,2 % höhere Preise für Bier gemessen.

Auch im Vergleich zum Dezember 2025 entwickelten sich die Preise im Bildungswesen überdurchschnittlich und erhöhten sich um 1,9 %. Grund hierfür sind gestiegene Kosten bei Dienstleistungen des Elementarbereichs (+5,3 %), wozu unter anderem die Tagesbetreuung der Kinder zählt. Gründe für den leichten Rückgang der Verbraucherpreise im Monatsschnitt sind hauptsächlich im Bereich Bekleidung und Schuhe zu finden. Hier wurden durchschnittlich 3,9 % günstigere Preise im Januar gemessen. Aufgrund von Sonderverkaufsaktionen konnten dabei insbesondere Bekleidung für Kinder (-5,6 %), für Damen (-5,2 %) und für Herren (-3,8 %) erworben werden. Ebenfalls niedrigere Preise als im Vormonat wurden bei Waren und Dienstleistungen der Gruppe Freizeit, Unterhaltung und Kultur gemessen (-1,5 %). Auffällig waren hier die deutlich günstigeren Reiseangebote für Pauschalreisen sowohl ins In- auch ins Ausland mit einem durchschnittlichen Preisrückgang um 14,1 %.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt  
Januar  
2026

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vor- monat	Veränderung ge- genüber Vorjahres- zeitraum
	2020=100	um %	
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>124,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	123,7	-0,2	2,5
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	128,0	-0,2	2,3
Waren	128,4	0,1	1,4
Verbrauchsgüter	136,6	0,6	1,4
Gebrauchsgüter	116,5	-0,8	1,5
Kurzlebige Gebrauchsgüter	111,8	-1,8	0,7
Langlebige Gebrauchsgüter	120,7	0,2	2,3
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	140,8	0,6	2,9
Nahrungsmittel	139,7	0,7	2,0
Brot und Getreideerzeugnisse	148,4	1,4	3,1
Molkereiprodukte und Eier	145,2	0,8	-3,1
Speisefette und Speiseöle	129,1	-4,8	-20,8
Obst	129,6	-0,4	5,5
Gemüse	134,6	6,6	1,4
Alkoholfreie Getränke	149,2	-0,2	10,2
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	129,7	0,9	4,4
Alkoholische Getränke	123,9	1,7	4,4
03 Bekleidung und Schuhe	109,1	-3,9	0,4
Bekleidung	108,8	-4,6	-0,2
Schuhe	110,5	0,4	2,9
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	115,9	-0,2	0,9
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	109,3	0,1	2,2
Tatsächliche Nettokaltmiete	106,8	0,0	1,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	144,3	-1,4	-4,1
05 Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	119,2	-0,3	2,2
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	123,2	-0,2	4,4
06 Gesundheit	112,9	1,1	1,9
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	112,5	-0,1	1,6
07 Verkehr	130,0	0,2	2,4
Kraftstoffe	141,4	4,0	0,2
08 Post und Telekommunikation	99,2	0,2	-0,1
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	117,3	-1,4	1,9
Pauschalreisen	118,3	-14,1	6,0
10 Bildungswesen	123,7	1,9	7,7
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	140,9	-0,1	3,0
Gaststättendienstleistungen	144,9	-0,1	3,3
Übernachtungen	126,5	-0,7	1,8
12 Andere Waren und Dienstleistungen	138,3	0,6	5,7
Versicherungsdienstleistungen	134,4	0,1	4,6