



## Verbraucherpreisindex stieg leicht zum Jahresende 2025

**Die Verbraucherpreise stiegen im Dezember um 0,2 % gegenüber dem Vormonat November 2025 leicht an. Das Statistische Landesamt teilt mit, dass Verbraucherinnen und Verbraucher im Jahresvergleich durchschnittlich 2,3 % höhere Kosten für Waren und Dienstleistungen aufbringen mussten. Damit stieg der Verbraucherpreisindex auf einen Stand von 124,4 (Basis 2020 = 100).**

Im Jahresvergleich stiegen die Preise für den Bereich Bildungswesen mit 5,7 % ebenso überdurchschnittlich, wie für andere Waren und Dienstleistungen (+5,5 %). Weiterhin verteuerten sich Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+3,6 %) und Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+3,4 %) seit Dezember 2024 überdurchschnittlich.

Im Vergleich zum Vormonat November konnten hingegen in einzelnen Sektoren Preisrückgänge festgestellt werden. Bekleidung und Schuhe wurden pünktlich vor dem Weihnachtsfest 1,1 % günstiger angeboten als noch vor einem Monat. Vor allem Schuhe und Schuhzubehör waren günstiger zu erwerben (-2,7 %). Außerdem sanken Preise für Bekleidungsartikel durchschnittlich um 1,0 % zum November 2025. Auch in den Bereichen Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör (-0,2 %) und Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (-0,1 %) wirkten die Preisrückgänge dämpfend auf den Verbraucherpreisindex. Obwohl im Bereich Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke die Preise im Schnitt um 0,4 % höher waren als im Vormonat, sanken in dieser Gruppe die Preise für Molkereiprodukte und Eier spürbar um 3,3 %. Auch Speisefette und Speiseöle wurden im Dezember 2,3 % günstiger verkauft als noch im November. Falls Obst für den Nikolausstiefel erst im Dezember gekauft wurde, kostete die Füllung 2,9 % mehr als im November.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

# PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2  
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702  
Fax 0345 2318-913

**Internet:**  
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>  
**E-Mail:**  
[pressestelle@statistik.sachsen-anhalt.de](mailto:pressestelle@statistik.sachsen-anhalt.de)

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt  
Dezember  
2025

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vormonat	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
	2020=100	um %	
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>124,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	123,9	0,2	2,4
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	128,2	0,2	2,2
Waren	128,3	-0,2	1,3
Verbrauchsgüter	135,8	0,1	1,7
Gebrauchsgüter	117,4	-0,5	0,6
Kurzlebige Gebrauchsgüter	113,9	-1,0	0,1
Langlebige Gebrauchsgüter	120,4	-0,1	1,0
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	140,0	0,4	3,4
Nahrungsmittel	138,7	0,4	2,3
Brot und Getreideerzeugnisse	146,4	1,4	2,4
Molkereiprodukte und Eier	144,1	-3,3	-1,6
Speisefette und Speiseöle	135,6	-2,3	-18,6
Obst	130,1	2,9	4,8
Gemüse	126,3	1,2	0,0
Alkoholfreie Getränke	149,5	0,2	11,5
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	128,5	0,4	2,6
Alkoholische Getränke	121,8	0,3	0,1
03 Bekleidung und Schuhe	113,5	-1,1	-0,2
Bekleidung	114,1	-1,0	-0,3
Schuhe	110,1	-2,7	0,2
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	116,1	-0,1	1,3
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	109,2	0,1	2,6
Tatsächliche Nettokaltmiete	106,8	0,0	1,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	146,3	-0,3	-3,2
05 Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	119,5	-0,2	0,3
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	123,4	0,1	0,4
06 Gesundheit	111,7	0,0	2,9
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	112,6	-0,2	2,1
07 Verkehr	129,8	0,9	2,7
Kraftstoffe	136,0	-0,9	0,7
08 Post und Telekommunikation	99,0	0,0	0,6
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	119,0	0,2	0,8
Pauschalreisen	137,7	6,0	4,0
10 Bildungswesen	121,4	0,0	5,7
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	141,1	0,1	3,6
Gaststättendienstleistungen	145,0	0,3	3,9
Übernachtungen	127,4	-0,1	2,7
12 Andere Waren und Dienstleistungen	137,5	0,2	5,5
Versicherungsdienstleistungen	134,3	0,7	5,3