



Leichte Preisrückgänge im November 2025

Im November 2025 sind die Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt im Vergleich zum Oktober 2025 leicht um 0,2 % gesunken, teilt das Statistische Landesamt mit. Auch die Jahreststeuerung stieg mit durchschnittlich 2,6 % weniger stark als in den Vormonaten. Damit sank der Verbraucherpreisindex im Erhebungsmonat November 2025 auf einen Stand von 124,2 (Basis 2020 = 100).

Die größten Preisrückgänge zum Vormonat Oktober wurden im Bereich Freizeit, Unterhaltung und Kultur gemessen (-1,9 %). Insbesondere wurden hier Dienstleistungen rund um das Reisen günstiger angeboten. Demnach sanken die Preise für Personenbeförderung im Luftverkehr (-14,2 %), Pauschalreisen (-11,5 %) sowie Personenbeförderung im Schiffsverkehr (-3,6 %). Aber auch Spiele, Spielzeug und Hobbywaren wurden durchschnittlich 4,9 % günstiger verkauft. Weitere Preisrückgänge im Monatsvergleich wurden in den Gruppen Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör (-0,8 %) und Verkehr (-0,4 %) gemessen.

Mit einer Entwicklung von 5,7 % stiegen die Preise im Bildungswesen im Jahresvergleich am stärksten. Andere Waren und Dienstleistungen (u. A. Versicherungsdienstleistungen) wurden für Verbraucherinnen und Verbraucher im Jahresvergleich durchschnittlich 5,6 % teurer. Der Trend der letzten Monate im Bereich Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke setzte sich auch im November fort. An der Supermarktkasse wurden die Artikel im Schnitt 3,1 % teurer verkauft als im Vorjahresmonat.

Die starken Preisentwicklungen wurden gedämpft durch unterdurchschnittliche Preisentwicklungen bei der Gruppe Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+1,5 %) sowie bei Artikeln der Gruppe Bekleidung und Schuhe, die mit einer Jahreststeuerung von 0,1 % nahezu genau so viel kosteten wie im vergangenen Jahr.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet:
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@statistik.sachsen-anhalt.de

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
November 2025

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vormonat	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
	2020 = 100	um %	
Verbraucherpreisindex insgesamt	124,2	-0,2	2,6
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	123,6	-0,3	2,6
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	127,9	-0,4	2,6
Waren	128,5	0,0	1,7
Verbrauchsgüter	135,7	0,1	2,0
Gebrauchsgüter	118,0	-0,1	1,5
Kurzlebige Gebrauchsgüter	115,0	-0,1	1,0
Langlebige Gebrauchsgüter	120,5	-0,1	1,8
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	139,4	-0,1	3,1
Nahrungsmittel	138,1	-0,1	2,0
Brot und Getreideerzeugnisse	144,4	-1,4	1,2
Molkereiprodukte und Eier	149,0	-0,3	1,8
Speisefette und Speiseöle	138,8	-3,9	-16,7
Obst	126,4	0,9	3,1
Gemüse	124,8	2,9	-1,3
Alkoholfreie Getränke	149,2	0,3	11,3
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	128,0	0,5	2,6
Alkoholische Getränke	121,4	0,7	0,7
03 Bekleidung und Schuhe	114,8	0,1	0,1
Bekleidung	115,2	-0,1	-0,2
Schuhe	113,1	1,3	1,8
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	116,2	0,2	1,5
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	109,1	0,1	2,7
Tatsächliche Nettokaltmiete	106,8	0,4	1,9
Strom, Gas und andere Brennstoffe	146,7	0,3	-3,0
05 Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	119,7	-0,8	1,0
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	123,3	-1,3	1,6
06 Gesundheit	111,7	0,1	2,9
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	112,8	0,4	2,5
07 Verkehr	128,7	-0,4	3,5
Kraftstoffe	137,2	0,1	2,5
08 Post und Telekommunikation	99,0	-0,3	0,6
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	118,8	-1,9	2,3
Pauschalreisen	129,9	-11,5	7,1
10 Bildungswesen	121,4	0,0	5,7
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	140,9	-0,1	3,7
Gastättendienstleistungen	144,6	0,3	3,9
Übernachtungen	127,5	-2,1	3,0
12 Andere Waren und Dienstleistungen	137,2	0,1	5,6
Versicherungsdienstleistungen	133,4	0,2	4,5