



Verbraucherpreisniveau steigt weniger stark

Im Juni 2025 stiegen in Sachsen-Anhalt die Verbraucherpreise um durchschnittlich 2,5 % gegenüber dem Vorjahr und damit deutlich geringer als in den vorhergehenden Monaten dieses Jahres. Wie das statistische Landesamt mitteilt, stieg der Index auf einen Wert von 123,6 (Basis 2020 = 100) und lag damit 0,1 % über dem des Vormonats Mai.

Mit einer Entwicklung um +3,5 % zum Vorjahr stiegen die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke überdurchschnittlich stark an. Innerhalb dieser Kategorie zeigten sich allerdings unterschiedliche Entwicklungen. Wurden Schokoladen (+30,3 %), Kaffee u. Ä. (+29,0 %) und Kakaopulver oder Ähnliches (+17,6 %) überdurchschnittlich teurer verkauft, sanken im Jahresvergleich die Preise für Zucker (-32,5 %), Olivenöl (-17,4 %) oder Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet (-13,9 %).

Weiterhin mussten Verbraucherinnen und Verbraucher für Alkoholische Getränke und Tabakwaren überdurchschnittlich höhere Preise zahlen (+3,9 %), als noch im Juni 2024. Besonders betroffen davon waren Raucherinnen und Raucher, die für Tabakwaren im Durchschnitt 6,4 % mehr aufbringen mussten, als im Vorjahr. Tabak, Liquid o. Ä. für E-Zigaretten wurden dabei 8,7 % teurer angeboten, Zigaretten sowie Zigarren und Zigarillos verteuerten sich um jeweils 6,0 % zum Vorjahr.

Saisonal bedingt sanken die Preise für Bekleidung und Schuhe im Vergleich zum Mai 2025 um 1,4 %. Sinkende Preise wurden u. A. bei Bekleidung für Kinder (-4,6 %), Bekleidungszubehör (-3,7 %), Schuhen für Kinder (-2,0 %) und Bekleidung für Herren (-1,9 %) gemessen. Erheblich mehr mussten Kundinnen und Kunden in Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör investieren (+1,2 %), als noch im Vormonat. Geschuldet sind diese Entwicklungen gestiegenen Preisen bei Tafelgeschirr, Glas- und Kristallwaren (+6,4 %), Linoleum oder anderer elastischer Bodenbelag (+4,5 %) sowie Wohnmöbeln (+3,5 %).

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet:
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
Juni
2025

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vormonat	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
	2020 = 100	um %	
Verbraucherpreisindex insgesamt	123,6	0,1	2,5
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	123,1	0,1	2,8
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	127,3	0,1	2,5
Waren	127,8	-0,2	1,4
Verbrauchsgüter	135,0	-0,4	1,3
Gebrauchsgüter	117,3	0,1	1,7
Kurzlebige Gebrauchsgüter	113,6	-0,8	1,0
Langlebige Gebrauchsgüter	120,4	0,6	2,2
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	139,0	-0,9	3,5
Nahrungsmittel	138,3	-0,9	2,6
Brot und Getreideerzeugnisse	145,6	-0,3	2,2
Molkereiprodukte und Eier	149,9	-0,5	3,4
Speisefette und Speiseöle	149,9	-1,6	-1,5
Obst	128,8	-1,8	9,7
Gemüse	125,3	-4,2	-5,3
Alkoholfreie Getränke	144,3	-0,6	11,0
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	127,2	0,2	3,9
Alkoholische Getränke	121,2	-0,2	0,7
03 Bekleidung und Schuhe	113,1	-1,4	1,6
Bekleidung	113,7	-1,5	1,8
Schuhe	109,9	-1,1	0,5
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	115,7	0,0	0,9
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	108,7	0,1	2,5
Tatsächliche Nettokaltmiete	106,0	0,0	1,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	146,7	-0,1	-4,7
05 Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	121,1	1,2	1,5
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	127,2	2,8	3,0
06 Gesundheit	111,7	0,0	3,5
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	112,8	0,2	3,8
07 Verkehr	127,3	0,2	1,8
Kraftstoffe	135,0	0,1	-3,4
08 Post und Telekommunikation	98,3	-0,2	-0,6
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	118,7	0,8	0,9
Pauschalreisen	138,8	5,7	3,1
10 Bildungswesen	117,1	-0,1	3,5
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	139,4	0,4	3,2
Gaststättendienstleistungen	142,2	0,2	3,5
Übernachtungen	129,4	0,9	2,1
12 Andere Waren und Dienstleistungen	136,2	0,3	7,7
Versicherungsdienstleistungen	131,7	0,2	7,7