



## Zahl der Woche: 1,8

Eier verteuerten sich im März 2025 um 1,8 % gegenüber März 2024 auf einen Verbraucherpreisindexwert von 144,0 (2020 = 100). Damit lag die Preissteigerung bei Eiern trotz des bevorstehenden Osterfestes und den Engpässen in den Vereinigten Staaten von Amerika unter dem Anstieg des Verbraucherpreisindex insgesamt um 2,9 % und vor allem unter dem durchschnittlichen Anstieg der Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke um 4,1 %.

Im Vergleich zum Vormonat Februar 2025 stiegen die Eierpreise um 0,4 % und seit Beginn des Jahres haben sie sich um 1,0 % Prozentpunkte verteuert. In den letzten Jahren war Ostern bis auf 2024 (März) ebenfalls immer im April. Im Vergleich zum jeweiligen Vormonat gaben die Eierpreise im 2024 leicht nach (März 2024: -0,6 %) und von 2021 bis 2023 stiegen sie (April 2023: +0,1 %; April 2022: +6,7 %; April 2021: +1,1 %). Den höchsten Indexstand erreichten Eier aber im Dezember 2022, damals wurde ein Wert von 145,8 (2020 = 100) registriert.

Doch nicht nur die Eierpreise stiegen regelmäßig in den letzten Jahren vor Ostern an, sondern auch die Eierproduktion. In den Jahren 2021 bis 2024 lag die Anzahl der im März produzierten Eier zwischen 7,5 % (März 2024) und 17,5 % (März 2023) über den Februarwerten. 2021 (62 744 000 Eier) und 2022 (62 943 000 Eier) wurden im März jeweils die meisten Eier des Jahres produziert. Im März 2023 waren es 61 098 000 Eier und 2024 wurden im März 64 585 000 Eier gezählt.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2  
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702  
Fax 0345 2318-913

**Internet:**  
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>  
**E-Mail:**  
[pressestelle@statistik.sachsen-anhalt.de](mailto:pressestelle@statistik.sachsen-anhalt.de)