



Inflationsrate in Sachsen-Anhalt im November bei 2,5 %

Das Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt teilt mit, dass der Verbraucherpreisindex auf einem Stand von 121,0 (Basis 2020 = 100) lag. Die Preise für Waren und Dienstleistungen stiegen gegenüber November 2023 um 2,5 %, sanken jedoch um 0,2 % im Vergleich zum Vormonat.

Die größten Jahresteuerraten wurden in den Bereichen „Andere Waren und Dienstleistungen“ (+9,7 %), Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+6,8 %), sowie bei Alkoholischen Getränken und Tabakwaren (+5,1 %) gemessen. Größte Preistreiber im November waren hier Versicherungsdienstleistungen für private Verkehrsmittel (+36,2 %), Bewirtungsdienstleistungen von Kantinen und Mensen (+10,7 %) und Zigaretten (+6,9 %). Außerdem stiegen die Preise für Butter (+40,4 %), Fernwärme u. A. (+39,7 %) und Dienstleistungen der häuslichen Alten- und Behindertenpflege (+17,4 %), als auch Dienstleistungen der Altenwohnheime und ähnliche Einrichtungen (+15,5 %) in den vergangenen 12 Monaten überdurchschnittlich an. Günstiger als vor einem Jahr waren Artikel der Gruppe Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör (-1,2 %) zu erwerben. Für Bügeleisen (-8,7 %), Eierkocher oder anderes elektrisches Kleingerät (-5,6 %) und Beleuchtung (-5,2 %) mussten Verbraucherinnen und Verbraucher weniger Geld aufwenden.

Im Monatsvergleich zum Oktober 2024 sanken die Preise für Freizeit, Unterhaltung und Kultur (-2,3 %) und Verkehr (-1,0 %). Ursächliche Gründe hierfür waren gesunkene Preise für die zentral erhobenen Internationalen Flüge (-15,8 %), Pauschalreisen im Inland (-13,1 %), Bahntickets (-7,7 %), sowie Inlandsflüge (-4,9 %). Aber auch Joghurt (-5,7 %), Olivenöl (-4,9 %) sowie Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet (-4,5 %) wurden im Vergleich zum diesjährigen Oktober günstiger verkauft. Erheblich teurer wurden im November u. a. Betriebssysteme oder andere Computersoftware (+13,2 %), E-Book-Downloads (+7,5 %), Pils, Lager, Schwarzbier oder anderes untergäriges Bier (+6,4 %) oder Bekleidungszubehör (+4,0 %) angeboten.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
November
2024

Index Gütergruppe Hauptgruppe	Verbraucher- preisindex	Veränderung gegenüber Vormonat	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
	2020=100	um %	
Verbraucherpreisindex insgesamt	121,0	-0,2	2,5
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	120,5	-0,2	3,1
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	124,7	-0,2	2,4
Waren	126,3	0,2	0,5
Verbrauchsgüter	133,1	0,0	0,5
Gebrauchsgüter	116,3	0,4	0,3
Kurzlebige Gebrauchsgüter	113,9	0,8	1,1
Langlebige Gebrauchsgüter	118,4	0,2	-0,3
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	135,2	0,1	1,7
Nahrungsmittel	135,4	0,1	1,2
Brot und Getreideerzeugnisse	142,7	-0,3	0,6
Molkereiprodukte und Eier	146,4	-0,1	1,0
Speisefette und Speiseöle	166,6	0,3	19,3
Obst	122,6	1,4	4,3
Gemüse	126,5	-0,8	-2,1
Alkoholfreie Getränke	134,1	1,0	6,0
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	124,8	1,1	5,1
Alkoholische Getränke	120,6	2,2	3,1
03 Bekleidung und Schuhe	114,7	1,3	2,7
Bekleidung	115,4	1,4	2,8
Schuhe	111,1	0,9	2,1
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	114,5	-0,1	2,0
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	106,2	0,0	3,3
Tatsächliche Nettokaltmiete	104,8	0,0	1,9
Strom, Gas und andere Brennstoffe	151,3	-0,5	-1,8
05 Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	118,5	0,5	-1,2
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	121,3	0,1	-2,0
06 Gesundheit	108,5	0,2	3,3
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	110,0	0,5	2,9
07 Verkehr	124,4	-1,0	-0,3
Kraftstoffe	133,8	-1,0	-8,0
08 Post und Telekommunikation	98,4	-0,2	-1,1
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	116,1	-2,3	1,5
Pauschalreisen	121,3	-13,2	3,7
10 Bildungswesen	114,8	0,1	2,6
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	135,9	0,0	6,8
Gaststättendienstleistungen	139,2	0,2	7,8
Übernachtungen	123,8	-0,9	2,7
12 Andere Waren und Dienstleistungen	129,9	0,2	9,7
Versicherungsdienstleistungen	127,6	0,5	17,2