



Leichter Anstieg der Verbraucherpreise im Oktober 2023

Der Verbraucherpreisindex erreichte im Oktober einen Stand von 118,4 und lag damit um 0,1 % über dem Index des Vormonats. Das Statistische Landesamt errechnete auf dieser Grundlage eine Jahresteuerung von 3,6 % und damit wiederholt einen leichteren Zuwachs der Verbraucherpreise.

Preise für Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen trugen mit einer Steigerung um 8,4 % im Oktober 2022 erheblich zur Inflationsrate bei. Übernachtungen verteuerten sich um 9,4 % im Jahresschnitt. Für Gaststätdienstleistungen mussten Kunden im Vergleich zum Vorjahr 8,3 % mehr zahlen.

Nahezu auf dem Vorjahresniveau lagen die Preise für Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe. Hier wurden moderate Preisentwicklungen von 0,3 % zum Vorjahr gemessen. Während die Kosten für Gas bzw. Heizöl, jeweils einschließlich Betriebskosten um 10,5 % bzw. 22,4 % sanken. Stiegen im gleichen Zeitraum die Preise für Dienstleistungen, Instandhaltung und Reparatur der Wohnung um 11,4 % und die Abschläge für die Wasserversorgung um durchschnittlich 11,2 %.

Saisonal bedingt mussten Verbraucher für Artikel der Gruppe Bekleidung und Schuhe höhere Kosten tragen. Schuhe wurden im Schnitt 1,3 % teurer, für Bekleidung mussten die Käuferinnen und Käufer 3,2 % mehr aufwenden.

Käufer und Käuferinnen von alkoholischen Getränken mussten im Oktober 2023 weniger aufwenden, als noch im September. So konnte Bier im Durchschnitt 4,6 % günstiger erworben werden. Auch Spirituosen und Wein wurden im Oktober um jeweils 0,4 % günstiger angeboten, als im Vormonat.

Weiterhin mussten für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke im Monatsschnitt 1,1 % höhere Kosten durch die Verbraucher getragen werden. Große Entwicklungen wurden in diesem Sektor bei Speisefetten und Speiseölen (+4,0 %), Obst (+3,8 %) und Mineralwasser, Limonaden und Säften (+3,1 %) gemessen.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
Übersicht Oktober 2023

Index Hauptgruppe Gütergruppe	Indexstand	Veränderung gegenüber	
	Oktober 2023	September 2023	Oktober 2022
	2020 = 100	um Prozent	
Verbraucherpreisindex insgesamt	118,4	0,1	3,6
ohne Heizöl und Kraftstoffe	117,2	0,2	4,2
ohne Nettomieten und Nebenkosten	122,3	0,2	4,2
Waren insgesamt	125,8	0,1	3,4
Verbrauchsgüter	132,9	-0,1	2,9
Gebrauchsgüter	115,5	0,4	4,2
Kurzlebige Lebensdauer	112,2	1,1	3,7
Langlebige Gebrauchsgüter	118,4	-0,1	4,7
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	132,8	1,1	7,0
Nahrungsmittel	133,7	0,9	6,9
Brot und Getreideerzeugnisse	141,5	0,7	13,0
Molkereiprodukte und Eier	147,5	0,0	6,0
Speisefette und -öle	136,5	4,0	-15,1
Gemüse	125,3	1,1	3,1
Alkoholfreie Getränke	126,5	2,4	8,8
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	118,5	-0,8	6,6
Alkoholische Getränke	116,8	-1,9	3,5
03 Bekleidung und Schuhe	110,8	1,7	3,0
Bekleidung	111,4	1,5	3,2
Schuhe	107,3	3,0	1,3
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	112,5	0,0	0,3
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	102,8	0,0	1,1
Tatsächliche Nettokaltmiete	102,6	0,0	0,7
Wohnungsnebenkosten (Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung)	110,6	0,0	4,9
Haushaltsenergie (Strom, Gas u. a. Brennstoffe)	156,0	-0,3	-3,0
05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	119,0	-0,2	4,5
Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	121,8	-1,1	4,8
06 Gesundheit	104,9	0,2	1,9
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	106,5	0,3	2,0
07 Verkehr	126,3	-0,3	1,0
Kraftstoffe	148,9	-2,7	-7,3
08 Post und Telekommunikation	99,8	0,0	0,6
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	116,7	-0,1	5,5
Pauschalreisen	132,0	-3,1	8,8
10 Bildungswesen	111,9	0,9	4,0
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	127,2	0,2	8,4
Übernachtungen	122,7	-0,4	9,4
12 Andere Waren und Dienstleistungen	118,4	-0,2	7,2
Versicherungsdienstleistungen	109,6	-0,8	4,7