



Auf Nachhaltigkeit bezogene Kaufkriterien für IKT-Geräte in Sachsen-Anhalt wichtiger als im bundesweiten Durchschnitt

Im I. Quartal 2022 nutzten in Sachsen-Anhalt rund 1,4 Mill. Sachsen-Anhalterinnen und Sachsen-Anhalter das Internet. Dies waren 90 % der insgesamt rund 1,6 Mill. Einwohnerinnen und Einwohner im Alter von 16 bis unter 75 Jahren. Für die Internetnutzenden in Sachsen-Anhalt spielte dabei Nachhaltigkeit eine stärkere Rolle als im Bundesdurchschnitt.

So wurden die Internetnutzenden gefragt, welche Kaufkriterien bei der letzten Anschaffung eines Gerätes aus dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) wichtig waren. Für rund 26 % der Internetnutzerinnen und Internetnutzer war bei der Beschaffung von Smartphones, Laptops, Tablets oder anderen Geräten die Energieeffizienz ein wichtiges Kaufkriterium. Deutschlandweit war dies nur für rund 20 % der Befragten wichtig. In Sachsen-Anhalt achteten rund 14 % der Internetnutzerinnen und Internetnutzer auch auf ein ökologisches Design des Gerätes (z. B. langlebiges, aufrüstbares und reparierbares Design, das weniger Materialien erfordert, umweltfreundliche Materialien für die Verpackung). Bundesweit war dieser Aspekt nur für 9 % der Befragten relevant.

Gleichwohl waren Nachhaltigkeitsaspekte bei der Geräteauswahl nachrangig. Das wichtigste Kaufargument war der Kaufpreis: 61 % der sachsen-anhaltischen Internetuser entschieden Neuanschaffungen nach dem Preis (bundesweit 64 %). Zweitwichtigstes Kriterium war für 49 % der Internetnutzerinnen und Internetnutzer in Sachsen-Anhalt die Hardwareausstattung (bspw. Speicherkapazität oder Prozessorleistung). Damit bewerteten sie dieses Kriterium ähnlich wichtig wie die Bevölkerung im bundesweiten Durchschnitt (ebenfalls 49 %).

Im I. Quartal 2022 bestand die wichtigste Aktivität bei der Internetnutzung aus dem Senden oder Empfangen von E-Mails. Rund 1,2 Mill. Personen in Sachsen-Anhalt nutzten das Internet in dieser Form als Kommunikationskanal (rund 76 % der Altersgruppe von 16 bis unter 75 Jahren). Zudem hatten rund 939 000 Internetnutzerinnen und Internetnutzer im Internet eingekauft (60 %). Rund 54 % nutzten das Internet im I. Quartal zum Telefonieren und Videotelefonieren.

Die Angaben basieren auf der Erhebung zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Privathaushalten. Diese ist seit dem Berichtsjahr 2021 in den Mikrozensus integriert.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet:
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Kaufkriterien bei Anschaffung neuer IKT-Geräte in %, Mehrfachnennung möglich

