



## Umsatz im Einzelhandel in Sachsen-Anhalt im 1. Halbjahr 2022 preisbereinigt um 2,7 % gestiegen

**Der Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in Sachsen-Anhalt verzeichnete im 1. Halbjahr 2022 einen Zuwachs bei den erzielten Umsätzen. Die Zahl der Beschäftigten war im selben Zeitraum dagegen leicht rückläufig.**

Die Umsätze im Einzelhandel lagen von Januar bis Juni 2022 nach vorläufigen Ergebnissen nominal, d. h. in jeweiligen Preisen, 9,2 % über denen des gleichen Zeitraums 2021. Nach Mitteilung des Statistischen Landesamtes war das real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, ein Anstieg um 2,7 %. Die Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel verringerte sich im gleichen Zeitraum um 0,4 %.

Im Einzelhandel mit Lebensmitteln stieg der Umsatz nominal um 0,8 %. Real war dagegen ein Umsatzrückgang um 5,6 % zu verzeichnen. Die Beschäftigtenzahlen lagen um 2,7 % niedriger als im Vorjahreszeitraum.

Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) gab es im Zeitraum Januar bis Juni 2022 im Vorjahresvergleich mit nominal 16,9 % und real 9,9 % jeweils höhere Umsätze. Die Zahl der Beschäftigten, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, lag um 1,6 % höher.

Im Vergleich der einzelnen Wirtschaftsgruppen stiegen die Umsätze am stärksten im Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (an Tankstellen) (nominal +46,2 %; real +12,3 %) und im Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (nominal +30,8 %; real +24,9 %). Über dem durchschnittlichen Umsatzplus für den gesamten Einzelhandel lagen auch die Entwicklungen im Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (nominal +26,0 %; real +20,4 %) und im Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien und Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (nominal +21,3 %; real +13,4 %). Im Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten stiegen die Umsätze nominal um 13,1 %; real um 6,1 %. Diese Gruppe umfasst Einzelhandel mit Neu- oder Gebrauchtwaren aller Art an meist beweglichen Ständen entweder auf öffentlichen Straßen oder auf festen Marktplätzen.

Der Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen und auf Märkten, wozu auch der Versand- und Internet-Einzelhandel zählt, konnte nominal einen um 6,0 % höheren Umsatz verbuchen, der Umsatz real ging um 5,8 % zurück.

Die Entwicklungen des Umsatzes im Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, wie z. B. Supermärkten und SB-Warenhäusern zeigte für das 1. Halbjahr 2022 nominal ein Plus um 1,8 %, real gingen die Umsätze um 4,7 % zurück.

Bei den Daten handelt es sich um erste vorläufige Konjunkturergebnisse die anhand verspäteter oder korrigierter Meldungen von Unternehmen laufend aktualisiert werden.

Weitere Informationen zum Thema Handel finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Einzelhandel können über die [Tabelle Monatsstatistik im Einzelhandel \(ohne Handel mit Kfz\) \(45212\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

**Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in Sachsen-Anhalt  
von Januar bis Juni 2022  
- vorläufige Ergebnisse -**

Wirtschaftszweig	Umsatz Januar - Juni 2022		Beschäftigte Januar - Juni 2022
	nominal (in jeweiligen Preisen)	real (in Preisen des Jahres 2015)	
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum um Prozent		
Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,8	-5,6	-2,7
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	16,9	9,9	1,6
<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) insgesamt</b>	<b>9,2</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,4</b>
dav. in Verkaufsräumen	9,5	3,4	-0,8
mit Waren verschiedener Art (z. B. Super- märkte, SB-Warenhäuser)	1,8	-4,7	-3,6
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (Facheinzelh.)	3,1	-1,8	-0,2
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	46,2	12,3	-3,9
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	30,8	24,9	-1,0
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	21,3	13,4	2,3
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	26,0	20,4	7,4
mit sonstigen Gütern	11,5	9,2	1,6
an Verkaufsständen und auf Märkten	13,1	6,1	7,9
Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	6,0	-5,8	7,4