



Teuerungsrate der Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt lag im Februar 2022 bei 5,6 %

Das Statistische Landesamt in Sachsen-Anhalt ermittelte im Februar 2022 einen Anstieg der Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahresmonat um 5,6 %. Im Vergleich zum Januar 2022 stieg der Verbraucherpreisindex nach vorläufigen Ergebnissen um 0,9 % auf einen Wert von 112,6 (2015 = 100).

Die höchsten Teuerungsraten im Jahresschnitt wurden bei Heizöl, einschließlich Umlage (+41,5 %), Gas, einschließlich Umlage (+31,0 %), Kraft- und Schmierstoffen für Fahrzeuge (+23,8 %), bei Strom (+19,5 %) sowie Speisefetten und Speiseölen (+21,4 %) gemessen. Günstiger als im Februar 2021 waren unter anderem Bekleidungsstoffe und Bekleidungsartikel (jeweils -1,3 %), Ton-, Bild- u. a. Datenträger (-2,3 %) sowie Dienstleistungen sozialer Einrichtungen (-3,1 %).

Im Vergleich zum Januar 2022 stiegen besonders die Preise für Pauschalreisen (+9,4 %), Wasserversorgung (+9,2 %) und Teppiche u. a. elastische Bodenbeläge (+6,9 %).

Günstiger als im Vormonat konnten beispielsweise Schuhe für Damen (-4,7 %) und Schuhe für Kinder (-4,3 %) erworben werden. Aber auch für Damenbekleidung (-4,5 %), Joghurt (-6,2 %), Fahrkarten für den Fernbus (-5,0 %) und E-Book-Downloads (-4,0 %) wurden geringere Preise aufgerufen als im Januar 2022.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet:
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

Sachsen-Anhalt
#moderndenken

Die Landesregierung bittet:
Machen Sie mit - Impfen schützt Sie und andere!
Gemeinsam gegen Corona

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
Übersicht Februar 2022

Index Hauptgruppe Gütergruppe	Indexstand	Veränderung gegenüber	
	Februar 2022	Januar 2022	Februar 2021
	2015 = 100	um Prozent	
Verbraucherpreisindex insgesamt	112,6	0,9	5,6
ohne Heizöl und Kraftstoffe	111,5	0,7	4,5
ohne Nettomieten und Nebenkosten	114,1	1,0	6,8
Waren insgesamt	115,5	1,1	8,7
Verbrauchsgüter	120,6	1,9	12,0
Gebrauchsgüter	106,7	-0,4	2,8
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	104,5	-1,4	0,9
Langlebige Gebrauchsgüter	109,1	0,7	4,8
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	117,2	0,9	5,9
Nahrungsmittel	118,2	0,6	5,7
Brot und Getreideerzeugnisse	115,3	0,5	5,3
Molkereiprodukte und Eier	121,1	-0,2	5,3
Speisefette und -öle	154,8	-1,0	21,4
Gemüse	127,4	4,3	10,8
Alkoholfreie Getränke	109,6	2,6	6,8
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	120,1	1,2	4,3
Alkoholische Getränke	107,7	1,3	2,1
03 Bekleidung und Schuhe	101,0	-2,5	-0,7
Bekleidung	101,1	-2,1	-1,2
Schuhe	100,5	-4,0	1,1
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	112,3	1,3	6,5
Nettokaltniete und Wohnungsnebenkosten	107,6	0,5	1,2
Nettokaltniete	106,8	0,0	0,8
Wohnungsnebenkosten (Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung)	111,4	2,4	3,1
Haushaltsenergie (Strom, Gas u. a. Brennstoffe)	127,3	3,7	26,0
05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	108,3	0,6	2,8
Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	106,5	0,0	0,7
06 Gesundheit	107,2	0,0	0,7
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	107,3	0,1	1,1
07 Verkehr	120,9	1,1	11,1
Kraftstoffe	131,3	2,4	24,0
08 Post und Telekommunikation	94,3	-0,1	-0,2
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	106,2	2,0	5,0
Pauschalreisen	89,7	9,4	11,2
10 Bildungswesen	106,7	0,2	1,4
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	122,9	0,6	7,5
Übernachtungen	112,4	0,4	3,4
12 Andere Waren und Dienstleistungen	113,5	0,2	2,3
Versicherungsdienstleistungen	111,3	0,3	3,7