



## Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt im Jahr 2021 um 3,5 % höher als 2020

**Das Statistische Landesamt ermittelte für 2021 einen durchschnittlichen Anstieg der Verbraucherpreise in Höhe von 3,5 % gegenüber dem Vorjahr. Der Verbraucherpreisindex erreichte im Verlauf des Jahres ein mittleres Niveau von 109,0 % (2015 = 100).**

Die 2021 ermittelte Inflationsrate in Höhe von 3,5 % ist damit die höchste gemessene Entwicklung der Verbraucherpreise seit 1994.

Den mit Abstand größten Anteil an der hohen Inflationsrate hatte der Bereich Verkehr mit einer Entwicklung von +8,3 % zum Vorjahresdurchschnitt. Hauptgründe hierfür waren die stark gestiegenen Kraftstoffpreise. Deren Niveau erhöhte sich im Jahreschnitt um 21,5 %.

Mit einer Verteuerung um 2,9 % zum Vorjahr waren die Produkte und Dienstleistungen in der Gruppe Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Haushaltszubehör zwar unterdurchschnittlich an der Jahreststeuerung beteiligt, aber aufgrund des großen Gewichts dieses Bereiches auf den Verbraucherpreisindex einflussreich. Hauptgründe für diese Entwicklung waren hier die spürbar gestiegenen Energiekosten. So wurden im Jahresschnitt Heizöl, einschließlich Umlage um 19,6 %, Gas, einschließlich Umlage um 10,4 %, aber auch Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung um 6,5 % teurer. Günstiger wurde in dieser Gruppe lediglich die Müllabfuhr mit einer Senkung von 0,6 % zum Vorjahresdurchschnitt.

Nahrungsmittel waren durchschnittlich um 2,8 % teurer als vor einem Jahr. Unter anderem verteuerten sich Speisefette und Speiseöle (+5,5 %), Molkereiprodukte und Eier (+3,8 %) sowie Fleisch und Fleischwaren und Kaffee, Tee und Kakao (je +3,7 %). Die Preise für alkoholfreie Getränke stiegen durchschnittlich um 3,2 %, alkoholische Getränke waren um 3,0 % teurer als 2020. Für Tabakwaren stieg das durchschnittlich zu entrichtende Entgelt um 3,1 %.

Für Freizeit, Unterhaltung und Kultur musste im Jahresschnitt ebenfalls tiefer in die Tasche gegriffen werden. Auch hier wirkte die Entwicklung mit 2,7 % zum Vorjahresdurchschnitt leicht dämpfend auf die Inflation. Jedoch waren Anschaffungen wie Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör mit einer Teuerung von 12,1 % zum Vorjahresdurchschnitt ebenso wie Glücksspiele mit einer Entwicklung von 9,5 % aufgrund der hohen Gewichtung stärker von Bedeutung.

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

**Sachsen-Anhalt  
#moderndenken**

Die Landesregierung bittet:  
Machen Sie mit - Impfen schützt Sie und andere!  
Gemeinsam gegen Corona

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2  
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702  
Fax 0345 2318-913

**Internet:**  
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>  
**E-Mail:**  
pressestelle@  
stala.mi.sachsen-anhalt.de

Im Dezember 2021 stieg der Verbraucherpreisindex gegenüber dem Vorjahresmonat, wie in den Vormonaten weit überdurchschnittlich, mit 6,0 %. Gegenüber dem Vormonat November 2021 stieg das Preisniveau um 0,5 % auf einen Indexstand von 111,4 % (Basis: 2015 = 100).

Die Entwicklung des durchschnittlichen Preisniveaus wurde im Dezember gegenüber dem Vormonat neben den bereits genannten Faktoren durch die Entwicklungen bei Nahrungsmitteln und alkoholfreien Getränken (+1,1 %) beeinflusst. Große Preisentwicklungen wurden hier im Vergleich zum November 2021 bei Speisefetten und Speiseölen (+6,2 %), Gemüse (+4,6 %) und Molkereiprodukten und Eiern (+1,6 %) gemessen. Günstiger als im November wurden im Dezember Mineralwasser, Limonaden und Säfte (-2,3 %) und Kaffee, Tee und Kakao (-1,5 %) angeboten.

Strukturellen Einfluss auf das aktuell hohe Niveau der Inflationsrate haben neben der temporären Absenkung der Mehrwertsteuer von Juli bis Dezember 2020 und der relativ niedrigen Preise für Kraftstoffe und anderer Energieträger im Vorjahr die 2021 eingeführte CO<sub>2</sub>-Bepreisung und die Knappheit von elektronischen Bauteilen.

Weitere Informationen zum Thema Preise finden Sie im [Internetangebot](#) des Statistischen Landesamtes Sachsen-Anhalt.

Die lange Zeitreihe oder die Basisdaten zum Thema Verbraucherpreisindex können über die [Tabellen zum Verbraucherpreisindex \(61111\)](#) in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt  
Übersicht Dezember 2021

Index Hauptgruppe Gütergruppe	Indexstand	Veränderung gegenüber	
	Dezember 2021	November 2021	Dezember 2020
	2015 = 100	um Prozent	
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>111,4</b>	<b>0,5</b>	<b>6,0</b>
ohne Heizöl und Kraftstoffe	110,8	0,9	4,7
ohne Nettomieten und Nebenkosten	112,7	0,6	7,4
Waren insgesamt	112,2	-0,3	9,0
Verbrauchsgüter	114,8	-0,4	11,3
Gebrauchsgüter	107,7	0,0	5,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	107,6	-0,2	4,0
Langlebige Gebrauchsgüter	107,9	0,4	6,5
<b>01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>114,2</b>	<b>1,1</b>	<b>6,2</b>
Nahrungsmittel	115,3	1,4	6,6
Brot und Getreideerzeugnisse	113,3	0,5	5,4
Molkereiprodukte und Eier	120,4	1,6	6,8
Speisefette und -öle	151,8	6,2	18,5
Gemüse	115,1	4,6	10,8
Alkoholfreie Getränke	105,9	-2,0	3,8
<b>02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>118,7</b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>
Alkoholische Getränke	108,0	1,0	6,7
<b>03 Bekleidung und Schuhe</b>	<b>107,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,8</b>
Bekleidung	106,9	-1,0	3,3
Schuhe	107,2	0,1	5,3
<b>04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>108,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,9</b>
Nettokaltniete und Wohnungsnebenkosten	106,8	0,0	1,0
Nettokaltniete	106,7	0,0	1,2
Wohnungsnebenkosten (Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung)	107,3	0,0	0,4
Haushaltsenergie (Strom, Gas u. a. Brennstoffe)	114,7	-0,9	19,6
<b>05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>107,6</b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	107,2	0,1	5,8
<b>06 Gesundheit</b>	<b>107,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	107,2	0,4	2,6
<b>07 Verkehr</b>	<b>117,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>13,2</b>
Kraftstoffe	122,6	-4,6	33,4
<b>08 Post und Telekommunikation</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>
<b>09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>109,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
Pauschalreisen	109,5	24,6	11,8
<b>10 Bildungswesen</b>	<b>106,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>121,2</b>	<b>0,6</b>	<b>6,2</b>
Übernachtungen	111,5	0,1	2,8
<b>12 Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>114,3</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>
Versicherungsdienstleistungen	109,6	0,1	3,2

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.