



Teuerungsrate der Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt lag im Februar 2020 bei 1,5 %

Das Statistische Landesamt in Sachsen-Anhalt ermittelte im Februar 2020 einen Anstieg der Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,5 %. Im Vergleich zum Januar 2020 stieg der Verbraucherpreisindex um 0,5 % auf einen Wert von 105,1 (2015 = 100).

Das durchschnittliche Preisniveau für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke verteuerte sich gegenüber dem Vorjahresmonat um 2,7 %. Besonders deutlich stiegen die Preise für Zucker (+23,5 %) im Vergleich zum Vorjahr. Sowohl Obst, frisch oder gekühlt (+10,5 %), Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt (+5,8 %) als auch Margarine u. a. pflanzliche Fette (+10,7 %) wurden im Jahresvergleich teurer. Wie im Vormonat wurde auch im Februar für Butter ein um 16,0 % gesunkenes Preisniveau gegenüber dem Vorjahresmonat ermittelt. Ebenfalls günstiger als im Februar 2019 wurden u. a. Pizza, Quiches (-6,2 %), Kaffee (-6,4 %) und Kartoffeln, frisch, gekühlt oder verarbeitet (-4,5 %) angeboten.

Um 2,2 % stieg die Teuerungsrate im Bereich Alkoholische Getränke und Tabakwaren im Jahresvergleich. Besonders stark stiegen hier die Preise für Tabak (+6,2 %), für Zigaretten (+4,0 %) und Zigarren und Zigarillos (+3,5 %). Während sich die Preise für Weizenbier, Altbier u. a. Bier um 4,3 % erhöhten, fielen die Preise für untergäriges Bier (z. B. Pilsener oder Helles) im Durchschnitt um 6,0 %.

Im Bereich Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe zeichnete sich eine unterschiedliche Entwicklung ab. Während die Nettokaltmiete über das Jahr um durchschnittlich 1,2 % moderat angestiegen ist, blieb das Preisniveau bei den kalten und warmen Nebenkosten stabil bis rückläufig. So fielen die Preise für Heizöl, einschließlich Umlage im Schnitt um 8,2 % auf einen Indexstand von 98,6 (Basis 2015 = 100).

Im Bereich Verkehr konnte eine Entwicklung zum Vorjahr von +2,5 % gemessen werden. Preistreibend waren hier die gestiegenen Preise für Benzin (+5,5 %), Wartung und Reparatur von Fahrzeugen (+3,6 %), sowie die Kosten für Internationale Flüge (+5,3 %). Dämpfend wirkte sich die Entwicklung bei Personenbeförderung im Schienenverkehr der Eisenbahn aus (-7,8 %).

Überdurchschnittlich entwickelte sich auch der Bereich Andere Waren und Dienstleistungen mit einem Anstieg von 2,6 % zum Februar 2019. Die höchsten Entwicklungen wurden hier bei Dienstleistungen der Altenheime u. ä. Einrichtungen (+10,1 %), Dienstleistungen der häuslichen Alten- und Behindertenpflege (+8,9 %) sowie bei Ausstattungen für Babys (+5,6 %) gemessen.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet:
<https://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt
Übersicht Februar 2020

Index Hauptgruppe Gütergruppe	Indexstand	Veränderung gegenüber	
	Februar 2020	Januar 2020	Februar 2019
	2015 = 100	um Prozent	
Verbraucherpreisindex insgesamt	105,1	0,5	1,5
ohne Heizöl und Kraftstoffe	105,2	0,7	1,5
ohne Nettomieten und Nebenkosten	105,1	0,5	1,6
Waren insgesamt	104,7	-0,2	1,3
Verbrauchsgüter	106,1	-0,2	1,5
Gebrauchsgüter	102,4	-0,1	0,9
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	102,1	-0,2	1,0
Langlebige Gebrauchsgüter	102,6	-0,1	0,6
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	109,4	1,2	2,7
Nahrungsmittel	110,4	1,4	2,9
Brot und Getreideerzeugnisse	109,1	0,0	1,2
Molkereiprodukte und Eier	111,3	-1,2	0,2
Speisefette und -öle	130,6	0,2	-8,7
Gemüse	116,5	6,8	3,6
Alkoholfreie Getränke	102,4	0,1	0,9
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	111,3	-0,9	2,2
Alkoholische Getränke	102,8	-2,3	-0,7
03 Bekleidung und Schuhe	100,7	-0,2	2,0
Bekleidung	101,0	0,4	1,9
Schuhe	99,7	-2,1	2,8
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	104,1	0,0	0,6
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	105,0	0,4	1,1
Nettokaltmiete	104,7	0,5	1,2
Wohnungsnebenkosten (Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung)	106,7	0,1	0,4
Haushaltsenergie (Strom, Gas u. a. Brennstoffe)	100,2	-1,2	-1,6
05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	103,1	-0,2	0,9
Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	102,4	-0,8	0,8
06 Gesundheit	105,9	0,2	1,7
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	105,1	0,0	1,2
07 Verkehr	106,8	-0,5	2,5
Kraftstoffe	103,1	-2,5	4,0
08 Post und Telekommunikation	96,0	0,0	-0,4
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	99,7	2,6	0,9
Pauschalreisen	83,6	15,5	2,2
10 Bildungswesen	103,2	0,3	0,8
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	111,5	0,2	2,1
Übernachtungen	105,8	0,4	1,5
12 Andere Waren und Dienstleistungen	108,4	1,4	2,6
Versicherungsdienstleistungen	107,0	0,3	1,7