

Nr. 322/2018
Halle (Saale), 19. Dezember 2018



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Pressesprecherin

Online-Shops von Unternehmen aus Sachsen-Anhalt richteten sich besonders an Privatkunden

Aus der Gruppe der Unternehmen in Sachsen-Anhalt, welche im Jahr 2017 mit Website- oder App-Verkäufen Umsätze erwirtschaften, waren 87 % im Privatkundengeschäft tätig. In Deutschland lag der Vergleichswert mit 82 % niedriger.

Besonders hoch war auch die Nutzung unternehmenseigener Websites oder Apps. 95 % aller Unternehmen mit Online-Verkäufen griffen auf eigene Plattformen zurück. Der gesamtdeutsche Wert lag bei 83 %. Die von mehreren Unternehmen genutzten Online-Marktplätze spielten in Sachsen-Anhalt hingegen eine geringere Rolle.

Sowohl bei der Nutzung von Computern (96 %) als auch Internet (95 %) bewegten sich die hiesigen Unternehmen schon seit längerem und auch in 2018 wieder auf gesamtdeutschen Niveau.

Bei den Unternehmen handelt es sich um Unternehmen mit 10 und mehr tätigen Personen.

PRESEMITTEILUNG

Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)

Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet
<http://statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail:
pressestelle@stala.mi.sachsen-anhalt.de