

Nr. 160/2017  
Halle, 12. Juli 2017



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Pressesprecherin

## Verbraucherpreise in Sachsen-Anhalt im Juni 1,4 Prozent höher als im Vorjahr

**Wie das Statistische Landesamt mitteilte, betrug der Anstieg des Verbraucherpreisindex im Juni 2017 gegenüber dem Vorjahresmonat 1,4 Prozent. Gegenüber Mai 2017 stieg das Preisniveau durchschnittlich um 0,2 Prozent auf einen Indexstand von 109,2 (2010 = 100).**

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke waren im Juni durchschnittlich 2 Prozent teurer als im vergleichbaren Vorjahresmonat. Wie schon im Verlauf der ersten Hälfte des Jahres festgestellt, hatten höhere Preise für Butter und Milchprodukte maßgeblichen Einfluss auf die Entwicklung der Preise für Molkereiprodukte und Eier (+ 11,8 %) sowie die Entwicklung der Preise für Speisefette und -öle (+ 29,3 %). Frisches Obst und frisches Gemüse waren preiswerter als im Vorjahr, die Preise für Gemüse sanken um knapp 5 Prozent und für Obst um 2,7 Prozent.

Für alkoholische Getränke und Tabakwaren stieg das Preisniveau um 2,6 Prozent gegenüber Juni 2016. Insbesondere die Preise für Tabak zogen im Juni gegenüber dem Vormonat an (+ 3,8 %). Tabak war damit über 5 Prozent teurer als im letzten Jahr. Wein war gegenüber dem Vorjahresmonat durchschnittlich um knapp 1 Prozent günstiger, die Preise für Bier stiegen um fast 2 Prozent.

Bekleidungsartikel verteuerten sich im Jahresverlauf durchschnittlich um 1,7 Prozent, dabei stieg das Preisniveau für Herrenbekleidung (+ 3,1 %) stärker als das für Damenbekleidung (+ 0,7 %).

Die Preise für Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe stiegen gegenüber dem Vorjahr um 0,8 Prozent. Maßgeblichen Einfluss hatten u. a. die um knapp ein Prozent gestiegene Wohnungsmiete und das um knapp zwei Prozent höhere Preisniveau für Strom. Dämpfend wirkten u. a. die um 1,5 Prozent niedrigeren Preise für Gas.

Der Verlauf der Entwicklung der Kraftstoffpreise zeigte tendenziell abwärts, sowohl gegenüber dem letzten Monat (- 1,0 %) als auch im Vergleich zum Vorjahr (- 0,2 %).

Wer ohne sein Auto mit einer Pauschalreise verreisen wollte, hatte im Juni durchschnittlich mit um 13 Prozent höheren Preisen als im Mai zu rechnen. Gegenüber dem letzten Jahr verteuerten sich Pauschalreisen um 5,6 Prozent.

Bespielte Ton-, Bild- u. a. Datenträger (PC-Spiele, Musik-CDs, DVDs) für die Medienwiedergabe, z. B. während der Urlaubsreise, konnten im Juni um knapp 5 Prozent günstiger als im Vorjahr erworben werden.

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

PRESEMITTEILUNG

Statistisches Landesamt  
Merseburger Str. 2  
06110 Halle (Saale)  
Tel. 0345 2318-702  
Fax 0345 2318-913

#### Internet

<http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>

#### E-Mail:

pressestelle@

stala.mi.sachsen-anhalt.de

Verbraucherpreisindex für Sachsen-Anhalt (2010 = 100)  
Übersicht Juni 2017

| Index<br>Hauptgruppe<br>Gütergruppe   | Indexstand   | Veränderung gegenüber |              |
|---|--------------|-----------------------|--------------|
|   | Juni<br>2017 | Mai<br>2017           | Juni<br>2016 |
|   | 2010 = 100   | um Prozent            |              |
| <b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>                                      | <b>109,2</b> | <b>0,2</b>            | <b>1,4</b>   |
| ohne saisonabhängige Nahrungsmittel   | 109,1        | 0,2                   | 1,5          |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe   | 110,1        | 0,2                   | 1,5          |
| ohne Nettomieten und Nebenkosten  | 110,2        | 0,1                   | 1,6          |
| Waren insgesamt   | 109,5        | -0,5                  | 1,3          |
| Verbrauchsgüter   | 111,0        | -0,3                  | 1,3          |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer                                    | 112,3        | -1,7                  | 1,6          |
| Langlebige Gebrauchsgüter   | 100,8        | 0,0                   | 1,2          |
| <b>01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>                          | <b>115,6</b> | <b>-0,4</b>           | <b>2,0</b>   |
| Nahrungsmittel  | 115,8        | -0,5                  | 2,0          |
| Brot und Getreideerzeugnisse  | 115,5        | -0,3                  | 1,3          |
| Molkereiprodukte und Eier   | 116,1        | 0,1                   | 11,8         |
| Speisefette und -öle  | 135,5        | 5,7                   | 29,3         |
| Gemüse  | 107,7        | -2,8                  | -4,8         |
| Alkoholfreie Getränke   | 114,0        | 0,5                   | 2,3          |
| <b>02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>                              | <b>120,7</b> | <b>0,9</b>            | <b>2,6</b>   |
| Alkoholische Getränke   | 111,1        | 0,8                   | 0,5          |
| <b>03 Bekleidung und Schuhe</b>   | <b>115,6</b> | <b>-2,8</b>           | <b>1,7</b>   |
| Bekleidung  | 116,5        | -3,3                  | 1,7          |
| Schuhe  | 111,6        | -0,8                  | 1,0          |
| <b>04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>                | <b>106,3</b> | <b>0,0</b>            | <b>0,8</b>   |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)                                       | 105,9        | 0,1                   | 1,0          |
| Nettokaltmieten   | 105,7        | 0,2                   | 0,9          |
| Wohnungsnebenkosten   | 107,6        | 0,1                   | 1,6          |
| Haushaltsenergie  | 106,6        | -0,2                  | 0,3          |
| <b>05 Einrichtungsgegenstände für den Haushalt und deren Instandhaltung</b> | <b>104,4</b> | <b>0,1</b>            | <b>0,2</b>   |
| Möbel, Innenausstattung und Einrichtungsgegenstände                         | 102,7        | 0,2                   | 0,5          |
| <b>06 Gesundheitspflege</b>   | <b>107,2</b> | <b>-0,1</b>           | <b>1,7</b>   |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen                           | 115,6        | -0,1                  | 2,2          |
| <b>07 Verkehr</b>   | <b>106,4</b> | <b>-0,1</b>           | <b>0,9</b>   |
| Kraftstoffe   | 94,9         | -1,0                  | -0,2         |
| <b>08 Nachrichtenübermittlung</b>   | <b>89,7</b>  | <b>-0,1</b>           | <b>-0,6</b>  |
| <b>09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>                                 | <b>109,7</b> | <b>2,4</b>            | <b>2,4</b>   |
| Pauschalreisen  | 109,0        | 13,0                  | 5,6          |
| <b>10 Bildungswesen</b>   | <b>122,4</b> | <b>0,0</b>            | <b>2,8</b>   |
| <b>11 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>                    | <b>119,1</b> | <b>-0,1</b>           | <b>2,8</b>   |
| Beherbergungsdienstleistungen   | 114,2        | -0,1                  | 4,0          |
| <b>12 Andere Waren und Dienstleistungen</b>                                 | <b>112,0</b> | <b>-0,1</b>           | <b>1,5</b>   |
| Versicherungsdienstleistungen   | 112,5        | 0,0                   | 3,0          |