



4/5 der Internetnutzer in Sachsen-Anhalt kaufen online ein

Im Jahr 2016 nutzen 9 von 10 Sachsen-Anhalter das Internet. Von diesen Internetnutzern gaben 82,9 Prozent an, dies auch in den letzten 3 Monaten vor der Befragung getan zu haben, wobei über 4/5 dieser Gruppe das Internet jeden oder fast jeden Tag nutzen. Zu den Hauptaktivitäten im Internet zählen das Senden und Empfangen von E-Mails (88,4 %) sowie die Teilnahme an sozialen Netzwerken (49,8 %). Von allen Personen die im vergangenen Jahr das Internet nutzten, gaben 80,1 Prozent an, Einkäufe/Bestellungen für den privaten Gebrauch getätigt zu haben.

2 von 3 der sachsen-anhaltischen Online-Käufer tätigten diese Einkäufe/Bestellungen in den letzten 3 Monaten vor der Befragung. Dabei lag der Betrag für die Bestellung/den Kauf von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch bei 81,3 Prozent der Online-Käufer zwischen 50 und 500 EUR. Besonders im Fokus der Online-Käufer lagen dabei Kleidung und Sportartikel (63,7 %) sowie Gebrauchsgüter wie Möbel, Spielzeug und Geschirr (54,9 %).

Jeweils mehr als 2/3 der Befragten Einwohnerinnen und Einwohner zwischen Altmark und Burgenlandkreis, die in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt haben, besaßen erweiterte Grundkenntnisse wie die Übertragung von Dateien zwischen Computern oder anderen Geräten, die Installation von Software und Apps oder das Kopieren oder Verschieben von Dateien. Das Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache beherrschte etwa jede/jeder 25. Sachsen-Anhalter/in aus dieser Gruppe.

Die Daten stammen aus der Erhebung der statistischen Ämter des Bundes und der Länder über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Diese liefert seit 2002 jährlich ergänzende Daten zur Verbreitung von PC und Internet in den Privathaushalten.

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

PRESEMITTEILUNG

Statistisches Landesamt
Merseburger Str. 2
06110 Halle (Saale)
Tel. 0345 2318-702
Fax 0345 2318-913

Internet

<http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>

E-Mail:

pressestelle@
stala.mi.sachsen-anhalt.de

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten von Sachsen-Anhaltern 2016

| Gegenstand der Nachweisung | Internetnut- zer in den letzten drei Monaten | Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten ¹ | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|--|-----------------------------------|
| | | Kommunikation | | | Kreativität | |
| | | Senden oder Emp- fangen von E-Mails | Telefonie- ren/Video- telefonate (mit WebCam) | Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z. B. Nutzerprofile er- stellen, Mitteilungen/ Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.) | Hochladen eigener, selbst erstellter In- halte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Mu- sik) auf Webseiten | Webseiten oder Blogs erstellen |
| % | % | | | | | |
| Sachsen-Anhalt | 100 | 88,4 | 25,2 | 49,8 | 22,5 | / |

¹ Prozentanteile jeweils bezogen auf diejenigen Internetnutzer der letzten drei Monate, die Angaben zur betreffenden Internetaktivität gemacht haben.

Computer- und Internetkenntnisse von Sachsen-Anhaltern 2016

| Gegenstand der Nachweisung | Internet- nutzer in den letzten zwölf Monaten | Computer- und Internetkenntnisse ^{1,2} | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|------|--|------|---|------|---|------|--|------|
| | | Übertragung von Dateien zwischen Computern oder anderen Geräten | | Installation von Software oder Anwen- dungen (Apps) | | Änderung der Einstellungen von Software- Anwendungen (einschl. Betriebs- systeme und Si- cherheits- programme) | | Kopieren oder Verschieben von Dateien oder Datei- ordnern | | Schreiben eines Pro- gramms in einer Programmier- sprache | |
| | | Ja | Nein | Ja | Nein | Ja | Nein | Ja | Nein | Ja | Nein |
| % | % | | | | | | | | | | |
| Sachsen-Anhalt | 100 | 63,3 | 36,7 | 64,9 | 35,1 | 40,8 | 59,2 | 71,7 | 28,3 | / | 95,9 |

¹ Bezogen auf Tätigkeiten bei der Nutzung des Computers oder eines mobilen Geräts in den letzten zwölf Monaten, die entsprechende Fähigkeiten erfordern.

² Prozentanteile jeweils bezogen auf diejenigen Internetnutzer der letzten zwölf Monate, die Angaben zur betreffenden Internet-Tätigkeit gemacht haben.